ID-DIRETTORAT GĦAL KWALITÀ U STANDARDS FL-EDUKAZZJONI
Id-Dipartiment tal-Kurrikulu u t-Tagħlim Elettroniku
It-Taqsima tal-Assessjar Edukattiv

Rotta 3

L-Eżamijiet Annwali tal-Iskejjel Sekondarji 2014

IL-ĦAMES KLASSI **IL-MALTI** **L-ISKEMA TA' MARKI**

Mistoqsija		Tweġiba	Marka	Tagħrif Ieħor
A	1	Appostolat fix-Xagħra	1	
	2	Għall-ewwel kienet tmexxi s-sorijiet, u wara ntgħażlet bħala Superjura tad-dar il-ġdida msejħa ta' Marija Bambina.	1	Iż-żewġ xogħlijiet iridu jissemmew biex tingħata l-marka.
	3	Jgħix bir-renta u jistrieħ.	1	
	4	Ħadet xogħol ġdid f'idejha. Ħassitha qisha għadha tibda issa biex taħdem, qisha kienet l-ewwel esperjenza tagħha fix-xogħol. Kellha entużjażmu kbir.	2	
	5	Raħal żgħir, magħmul mill-bdiewa, ilkoll sempliċi, ta' qalb tajba. Lesti li jgħinu minn qalbhom. Ferħanin bil-ftit li kellhom f'dik id-dinja ċkejkna u limitata li fiha kienu jgħixu.	3	Araw li jingħataw it-tliet tagħrifiet mogħtija fit-tweġiba. Marka għal kull waħda.
	6	Qabel kien ambjent storbjuż u movimentat, l-aktar fl-ibliet, u issa kollox kalm u kwiet.	2	
B	1 a	ħsebijiet – sorijiet – kilometri – Franġiskani	1	F'dan it-taħriġ il-kelma trid tkun miktuba tajba biex tingħata l-marka.
	b	maħtura - msejħa	1	
	ċ	l-isbaħ	1	
	d	drat - għaddiet	1	
	2 a	b – d – j, fis-7 forma	1	il-kliem irid ikun miktub tajjeb
	b	ippruvajna, ippruvajtu, ippruvaw	1	
	ċ	muftieħ	1	
	d	missirijiethom	1	
	3 a	sar aħjar u aktar b'saħħtu u qawwi	1	Aċċett tweġibiet oħra li jagħmlu sens.
	b	għajnuna, daqqa t'id	1	
	ċ	proġetti, xogħlijiet	1	
	4 a	jgħix bir-renta	1	
	b	għadha magħluqa u limitata	1	
	5 a	għadd imtenni	1	
	b	(ii) pronom mehmuż	1	
	ċ	(i) rumanz jew (iii) Ingliż	1	
	d	(i) verb irregolari	1	
	6	Varji	2	
Ċ		Fil-każ ta' **a**, ara li jkun hemm titlu għar-rapport, u li r-rapport innifsu jkun ta' paragrafu wieħed. Fil-każ ta' **b**, din hija ittra elettronika. Ara li jkun hemm l-indirizzi mogħtija.	8	Din it-taqsima titqies bħala Kitba Kontinwa. Għalhekk, il-marki għandhom jingħataw skont **Skema ta' Marki A**.

D a	1	Fil-ħajja kollox jgħaddi u jintemm, ħlief il-baħar, li fl-immensità u l-qawwa tiegħu jibqa' ħaj u jgħaddej għal dejjem.	2	Aċċetta tweġibiet simili.
	2	Il-versi f'kull strofa huma 7 – 11 – 7 – 11, settenarji u endekasillabi, kollha watja. Ir-rima hija abċb.	1 1	
	3	personifikazzjoni: hemm ħafna minn fejn tista' tintgħażel waħda. anafora: v.v. 15-16	1	It-tnejn iridu jkunu tajbin biex tingħata l-marka.
	4	għelma: sinjal, marka fik il-milja tal-ħajja: il-ħajja fil-kompletezza tagħha jofrogħ u jimla: tiela' u nieżel dnewwa: ħażen	2	Nofs marka l-waħda. Jekk l-istudent iġib 0.5, din tiġi 1, jekk iġib 1.5 din tiġi 2.
	5	għall-balluta u għall-Alpi	1	
	6	Varji	3	
	7	Varji	2	
D b		Komponiment Letterarju	20	Il-marki jitqassmu kif ġej: 14 għall-kontenut u tqassim; 6 għall-ortografija.
E		Komponiment	20	Ara **Skema ta' Marki B.**

SKEMA TA' MARKI A

Skema ta' marki għal proża mtawla
eż. Letteratura[1], Proġett, Malti Komunikattiv eċċ.[2]

Marka [3]	Forma u Kontenut [4]	Ortografija [5]
3	2	1
5	3	2
6	4	2
7	4	3
8	5	3
9	6	3
10	7	3
12	8	4
15	9	6
20	12	8
25	15	10

1. Fit-tweġiba tal-letteratura l-eżaminatur għandu jara li l-istudenti jagħtu kemm tagħrif kif ukoll analiżi.

2. Il-komponiment/l-esej mhuwiex imdaħħal f'din l-iskema. Għall-komponiment ara l-iskema ta' marki maħduma għal dan il-għan.

3. Fejn il-marka tal-eżami tkun skont kif tidher f'din il-kolonna, din tinqasam skont il-marki li hemm fiż-żewġ kolonni l-oħra, jiġifieri dwar (i) il-forma u l-kontenut u (ii) l-ortografija.

4. B'Forma u Kontenut hawnhekk nifhmu ideat, tagħrif, preżentazzjoni, stil u strutturi ta' sentenzi. Huwa importanti ħafna li meta naraw ix-xogħlijiet tal-istudenti niflu sewwa dak li jkunu qegħdin jippruvaw jesprimu l-istudenti u nagħtuh il-valur li jistħoqqlu. Fejn tidħol l-istruttura ta' sentenzi għandna nagħmlu l-almu tagħna kollu biex naraw li l-istudenti ma jwaqqfux il-ħsieb tagħhom sempliċiment fuq il-kelma iżolata u jinsew is-sentenza/il-paragrafu. Hawn irridu nżommu f'moħħna l-importanza tar-relazzjonijiet lessikali (kliem), sintattiċi (sentenzi) u semantiċi (tifsiriet) f'lingwa li tintuża ħafna bħala mezz ta' komunikazzjoni fit-taħdit.

5 B'ortografija hawnhekk nifhmu żbalji fil-mod kif wieħed jispelli l-kliem għal rashom u fis-sentenzi. Irridu nżommu f'moħħna li minħabba li l-iżbalji tal-*ortografija* fil-Malti huma komuni ħafna, irridu naraw li ssir *enfasi* kbira fuqha fl-eżerċizzji/taħriġ/xogħlijiet li jinkludu l-kitba fihom.

SKEMA TA’ MARKI B — 20 marka

Kriterji għall-assessjar ta’ kitba kontinwa: ***Il-Komponiment***

Qiegħed il-kitba f’waħda mill-kategoriji fuq ix-xellug tal-iskema billi tagħtiha marka ġenerali skont l-ewwel impressjoni li tħalli fuqek. *Dawk il-kitbiet li jkunu* ***barra s-suġġett*** *għandhom jibdew jingħataw marki minn* ***10*** *minflok minn 20 u mbagħad jiġu addottati l-kriterji normali.*

Għaddi biex taġġusta l-marka billi żżid jew tnaqqas il-marki skont il-kategorija li fiha jkun il-komponiment/kitba kreattiva skont il-valuri li l-kitba jkun ħaqqha fuq il-kriterji li jidhru fuq ix-xellug tal-iskema.

	Kategorija	**Kriterji**	**Deskrizzjoni**	**Medda tal-marki**			
				Naqqas u żid skont il-livell tal-kitba f’dawn il-valuri			
				ideat dwar is-suġġett u kreattività	Stil u struttura (punteġġja-tura, paragrafi, eċċ.)	Grammati-ka, sintassi u Malti idjomatiku	Ortografija
a	Tajba ħafna Marki: 20-16	Eċċellenti	Struttura tas-sentenza tajba u għażla u medda ta’ vokabularju varjati. Din tkun bla żbalji. Il-kandidati juru ħila fil-komunikazzjoni.	5 marki	4 marki	4 marki	7 marki
		Tajba ħafna (b’xi difetti żgħar)					
b	Tajba Marki: 15-10	Livell tajjeb	Kompetenza fl-użu tal-aspett komunikattiv. Għalkemm ikun hemm xi żbalji, ma jkunux ta’ spiss.				
		Mhux ħażin					
ċ	Dgħajfa Marki: 9-0	Livell baxx	Din tkun dgħajfa fil-komunikazzjoni u jkun fiha ħafna żbalji kbar.				
		Livell baxx ħafna					