



**L-Eżamijiet Annwali tal-Iskejjel Sekondarji 2014**

**IR-RABA' SENA IL-MALTI L-ISKEMA TAL-MARKI**

MISTOQSIJA	TWEĠIBA	MARKA	TAGHRIF IEHOR	
A	1	<i>VARJI</i>	1	
	2	Saru jaqgħu u jqumu mill-awtorità u ma jsibuha xejn bi tqila jisfidaw il-liġi, basta tgħaddi tagħhom.	1	<i>jew xi tweġiba simili</i>
	3	<i>Waħda minn:</i> moħħhom biss biex jgħaddu ż-żmien; jitlajjaw 'l hawn u 'l hemm; iparlaw fil-vojt.	1	
	4	Inkitbu dwar iż-żgħażaġh tal-imghoddi.	1	
	5	Jagħtu l-imressjoni li ma jafux fejn sejrjn.	1	
	6	Niżbaljaw bil-kbir għaliex mhumie x pezza waħda.	1	<i>jew xi tweġiba simili</i>
	7	Iż-żgħozija m'hemmx prezzha.	1	<i>jew xi tweġiba simili</i>
	8	<i>Iva; il-bqija varji</i>	3	
B	1.i.	<i>Waħda minn:</i> wara, imbagħad, issa	1	
	ii.	lanqas	1	
	iii.	ukoll	1	
	2.i.	(b) taż-żmien	1	
	ii.	(ċ) tal-manjiera	1	
	3.i.	ferħan	1	
	ii.	naqbel	1	
	4	(a) film	1	
	5.i.	jiddibatti	1	
	ii.	kreazzjoni	1	
	6.i.	<i>varji</i>	1	
	ii.	<i>varji</i>	1	
	7	għall-kummenti	1	
	8	(ċ) jiswa hafna	1	
9	jistagħna	1		
10.i.	jiggieldu <i>jew</i> jilletikaw	1	<i>Aċċetta kull tweġiba valida.</i>	
ii.	sens <i>jew</i> għaqal	1		
11	<i>varji</i>	2		
12	Konna diġà ilna mexjin kwarta fil-kampanja meta bdiet niezla x-xita.	1		

Ċ	1	<i>varji</i>	3	<i>It-tifsiriet huma dawn: Inkwjeta ħafna; Helsu mill-periklu fl-aħħar waqt; Qagħdet issib l-irqaqat anke fejn ma kienx hemm.</i>
	2	Toqtol żewġ għasafar b'gebla waħda.	1	
D	a jew b	Fil-każ ta' <b>b</b> , ara li r-rapport ikollu titlu.	8	<i>Ara Skema ta' Marki A.</i>
E		<i>VARJI</i>	8	<i>Ara Skema ta' Marki A.</i>
F	A.1.a	<i>Waħda minn : iżżomm ruħha u tbiddel libsa f'ohra; ma laqtet l-għajn ta' ebda raġel; qalbha ma qatgħathix.</i>	2	<i>Ara li l-istudenti jagħtu tifsira xierqa tal-metafora li jagħzlu.</i>
	b	Antitezi; Kulhadd jafha għaliex kulhadd jgħid fuqha u jippersegwitaha. Mill-banda l-oħra hi bniedma li ma tfisser xejn għall-bqija.	2	<i>Jew xi twegiba simili għat-tieni parti tal-mistoqsija.</i>
	ċ.i	Personifikazzjoni	1	
	ii	Epizewski	1	
	d	<i>VARJI</i>	3	
	2	<i>VARJI</i>	6	<i>Ara Skema ta' Marki A.</i>
	B	<i>VARJI</i>	15	<i>Ara Skema ta' Marki A.</i>
Ġ		<i>VARJI</i>	20	<i>Ara Skema ta' Marki B.</i>

## SKEMA TA' MARKI A

Skema ta' marki għal proża mtawla eż. Letteratura <sup>1</sup> , Proġett, Malti Komunikattiv eċċ. <sup>2</sup>		
Marka <sup>3</sup>	Forma u Kontenut <sup>4</sup>	Ortografija <sup>5</sup>
3	2	1
5	3	2
6	4	2
7	4	3
8	5	3
9	6	3
10	7	3
12	8	4
15	9	6
20	12	8
25	15	10

- <sup>1</sup> Fit-twegiba tal-letteratura l-eżaminatur għandu jara li l-istudenti jagħtu kemm tagħrif kif ukoll analizi.
- <sup>2</sup> Il-komponent/l-esej mhuwiex imdahħal f'din l-iskema. Għall-komponent ara l-iskema ta' marki maħduma għal dan il-għan.
- <sup>3</sup> Fejn il-marka tal-eżami tkun skont kif tidher f'din il-kolonna, din tinqasam skont il-marki li hemm fiż-żewġ kolonni l-oħra, jiġifieri dwar (i) il-forma u l-kontenut u (ii) l-ortografija.
- <sup>4</sup> B'Forma u Kontenut hawnhekk nifhmu ideat, tagħrif, preżentazzjoni, stil u strutturi ta' sentenzi. Huwa importanti ħafna li meta naraw ix-xogħlijiet tal-istudenti niflu sewwa dak li jkunu qegħdin jippruvaw jesprimu l-istudenti u nagħtuh il-valur li jisthoqqlu. Fejn tidhol l-istruttura ta' sentenzi għandna naghmlu l-almu tagħna kollu biex naraw li l-istudenti ma jwaqqfux il-ħsieb tagħhom sempliċiment fuq il-kelma iżolata u jinsew is-sentenza/il-paragrafu. Hawn irridu nżommu f'moħħna l-importanza tar-relazzjonijiet lessikali (kliem), sintattici (sentenzi) u semantici (tifsiriet) f'lingwa li tintuża ħafna bħala mezz ta' komunikazzjoni fit-taħdit.
- <sup>5</sup> B'ortografija hawnhekk nifhmu żbalji fil-mod kif wiehed jispelli l-kliem għal rashom u fis-sentenzi. Irridu nżommu f'moħħna li minħabba li l-iżbalji tal-ortografija fil-Malti huma komuni ħafna, irridu naraw li ssir enfasi kbira fuqha fl-eżerċizzji/tahriġ/xogħlijiet li jinkludu l-kitba fihom.

Kriterji għall-assessjar ta' kitba kontinwa: *il-Komponent*

Qiegħed il-kitba f'waħda mill-kategoriji fuq ix-xellug tal-iskema billi tagħtiha marka ġenerali skont l-ewwel impressjoni li tħalli fuqek. *Dawk il-kitbiet li jkunu **barra s-suġġett** għandhom jibdeu jingħataw marki minn 10 minflok minn 20 u mbagħad jiġu addottati l-kriterji normali.*

Għaddi biex taġġusta l-marka billi żżid jew tnaqqas il-marki skont il-kategorija li fiha jkun il-komponent/kitba kreattiva skont il-valuri li l-kitba jkun haqqha fuq il-kriterji li jidhru fuq ix-xellug tal-iskema.

	Kategorija	Kriterji	Deskrizzjoni	Medda tal-Marki			
				Naqqas u zid skont il-livell tal-kitba f' dawn il-valuri			
				ideat dwar is-suġġett u kreattività	Stil u struttura (punteggjatura, paragrafi, eċċ.)	Grammatika, sintassi u Malti idjomatiku	Ortografija
a	Tajba ħafna Marki: 20-16	Eċċellenti  Tajba ħafna (b'xi difetti żgħar)	Struttura tas-sentenza tajba u għażla u medda ta' vokabularju varjati. Din tkun bla żbalji. Il-kandidati juru ħila fil-komunikazzjoni.	5 marki	4 marki	4 marki	7 marki
b	Tajba Marki: 15-10	Livell tajjeb  Mhux ħażin	Kompetenza fl-użu tal-aspett komunikattiv. Ghalkemm ikun hemm xi żbalji, ma jkunux ta' spiss.				
ċ	Dgħajfa Marki: 9-0	Livell baxx  Livell baxx ħafna	Din tkun dgħajfa fil-komunikazzjoni u jkun fiha ħafna żbalji kbar.				