



L-Eżamijiet Annwali tal-Iskejjel Sekondarji 2014

IR-RABA' SENA IL-MALTI L-ISKEMA TAL-MARKI

MISTOQSIJA	TWEĠIBA	MARKA	TAGHRIF IEHOR	
A	1	Il-ħrejjef	1	
	2	Il-prinċipessi jitpingew sabiħ waqt li l-bnedmin klieb jitpingew ikrah.	2	<i>Ara li l-istudenti jiktbu ż-żewġ partijiet tat-tweġiba.</i>
	3	<i>Waħda minn:</i> Snow White, Rapunzel, Sleeping Beauty, Cindirella, Hansel and Gretel, Little Red Riding Hood, Beauty and the Beast u Rumpilstilskin.	1	
	4	L-iskop hu li jsalva lill-prinċipessa mid-destin kiefer.	1	
	5	Hansel u Gretel	1	
	6	l-ghawġ	1	<i>Accetta tweġiba simili.</i>
	7	Ikunu mpingija bjondi u sbieħ.	1	
	8	Din ir-rabta ġejja mill-persekuzzjoni tas-shaħar nisa fil-Medju Evu.	2	
B	1.ii	barra	1	
	iii	<i>Waħda minn:</i> Ghala, Ghaliex, Għal xiex, Għalfejn, Kif, Sa fejn, Jaqaw, Biex	1	
	iv	<i>Waħda minn:</i> bosta, hafna, wisq, aktar, biżżejjed, iżjed	1	
	2	meta, Issa, wkoll, iżda <i>rispettivamente</i>	4	
	3.ii	indipendenti	1	
	iii	indurat	1	
	4	park	1	
	5.ii	Il-karozza ntaqta mill-mutur.	1	
	iii	Mike twaqqa' minn Manwel.	1	
	6	(b) kattivi	1	
	7	Għal Snow White, Rapunzel, Sleeping Beauty u Cindirella	1	
	8	l-parti	1	
	9.i	ghawġ	1	
ii	assoċjazzjoni	1		
10	<i>Varji</i>	2		
11	<i>varji</i>	1		

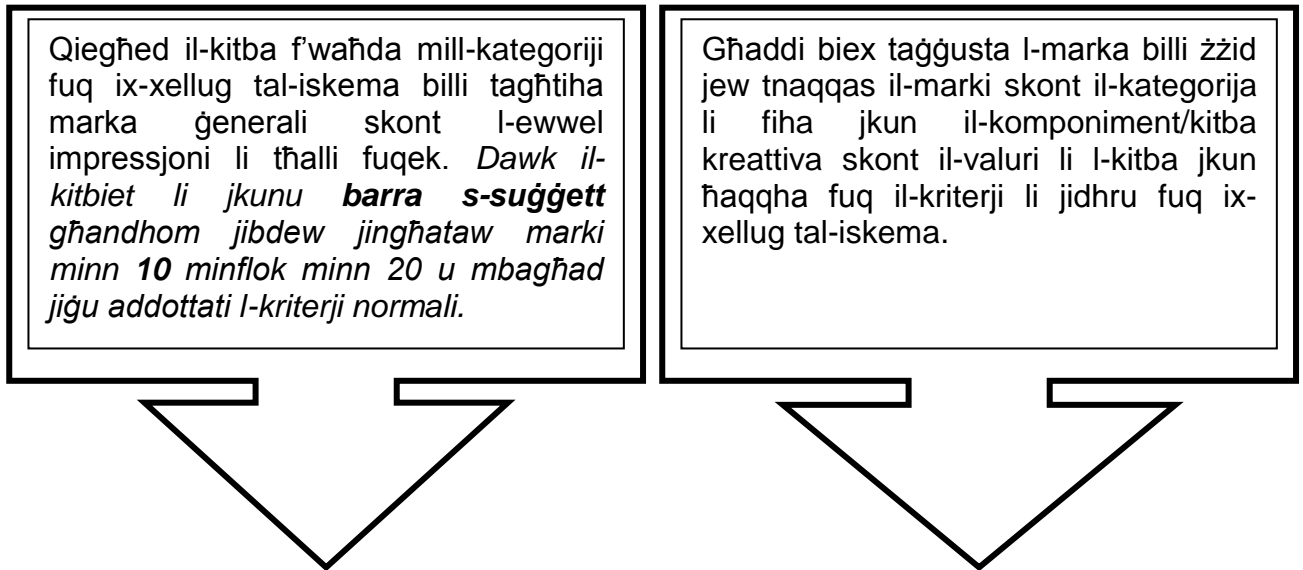
Ċ		4, 3, 5, 1, 2 <i>rispettivament</i>	4	
D	a jew b	Ir-Rapport: <i>L-istudenti jridu jsemmu d-data, il-post u l-ħin tal-avveniment. Iridu jagħtu titlu.</i>	8	<i>Ara Skema ta' Marki A.</i>
E		<i>VARJI</i>	8	<i>Ara Skema ta' Marki A.</i>
F	A.1.a	<i>VARJI</i>	3	
	b.i	“dik li f'idejha tohlom żerriegħa dik li l-jiem tagħha” <i>jew</i> “jieqfu l-interrogatorji jieqfu t-torturi”	1	
	ii	<i>VARJI</i>	1	
	ċ	<i>VARJI</i>	2	
	d	Il-problema tar-refuġjati hi waħda li għadha fostna u li qegħdin ngħixuha lkoll.	2	<i>jew xi twegiba simili</i>
	2	<i>VARJI</i>	6	<i>Tista' ssir referenza għal: Refuġjata; Niftakar; Katrin tal-Imdina; Jum San Valentin; Aqrali xi haġa ġdida, qaltilha; Il-Koranta; Ittri lil Marta; Jacqueline.</i>
B	<i>VARJI</i>	15	<i>Ara Skema ta' Marki A.</i>	
Ġ		<i>VARJI</i>	20	<i>Ara Skema ta' Marki B.</i>

SKEMA TA' MARKI A

Skema ta' marki għal proża mtawla eż. Letteratura ¹ , Proġett, Malti Komunikattiv eċċ. ²		
Marka ³	Forma u Kontenut ⁴	Ortografija ⁵
3	2	1
5	3	2
6	4	2
7	4	3
8	5	3
9	6	3
10	7	3
12	8	4
15	9	6
20	12	8
25	15	10

- ¹ Fit-twegiba tal-letteratura l-ezaminatur għandu jara li l-istudenti jagħtu kemm tagħrif kif ukoll analiżi.
- ² Il-komponent/l-esej mhuwiex imdaħħal f'din l-iskema. Għall-komponent ara l-iskema ta' marki maħduma għal dan il-għan.
- ³ Fejn il-marka tal-eżami tkun skont kif tidher f'din il-kolonna, din tinqasam skont il-marki li hemm fiż-żewġ kolonni l-oħra, jiġifieri dwar (i) il-forma u l-kontenut u (ii) l-ortografija.
- ⁴ B'Forma u Kontenut hawnhekk nifhmu ideat, tagħrif, prezentazzjoni, stil u strutturi ta' sentenzi. Huwa importanti ħafna li meta naraw ix-xogħlijiet tal-istudenti niflu sewwa dak li jkunu qegħdin jippruvaw jesprimu l-istudenti u nagħtuh il-valur li jisthoqqlu. Fejn tidhol l-istruttura ta' sentenzi għandna nagħmlu l-almu tagħna kollu biex naraw li l-istudenti ma jwaqqfux il-ħsieb tagħhom sempliċiment fuq il-kelma iżolata u jinsew is-sentenza/il-paragrafu. Hawn irridu nżommu f'moħħna l-importanza tar-relazzjonijiet lessikali (kliem), sintattici (sentenzi) u semantici (tifsiriet) f'lingwa li tintuża ħafna bħala mezz ta' komunikazzjoni fit-taħdit.
- ⁵ B'ortografija hawnhekk nifhmu żbalji fil-mod kif wieħed jispelli l-kliem għal rashom u fis-sentenzi. Irridu nżommu f'moħħna li minħabba li l-iżbalji tal-*ortografija* fil-Malti huma komuni ħafna, irridu naraw li ssir *enfasi* kbira fuqha fl-eżerċizzji/tahriġ/xogħlijiet li jinkludu l-kitba fihom.

Kriterji għall-assessjar ta' kitba kontinwa: *il-Komponent*



	Kategorija	Kriterji	Deskrizzjoni	Medda tal-Marki			
				Naqqas u zid skont il-livell tal-kitba f' dawn il-valuri			
				ideat dwar is-suġġett u kreattività	Stil u struttura (punteggjatura, paragrafi, eċċ.)	Grammatika, sintassi u Malti idjomatiku	Ortografija
a	Tajba ħafna Marki: 20-16	Eċċellenti Tajba ħafna (b'xi difetti żgħar)	Struttura tas-sentenza tajba u għażla u medda ta' vokabularju varjati. Din tkun bla żbalji. Il-kandidati juru ħila fil-komunikazzjoni.	5 marki	4 marki	4 marki	7 marki
b	Tajba Marki: 15-10	Livell tajjeb Mhux ħazin	Kompetenza fl-użu tal-aspett komunikattiv. Ghalkemm ikun hemm xi żbalji, ma jkunux ta' spiss.				
ċ	Dgħajfa Marki: 9-0	Livell baxx Livell baxx ħafna	Din tkun dgħajfa fil-komunikazzjoni u jkun fiha ħafna żbalji kbar.				