ID-DIRETTORAT GĦAL KWALITÀ U STANDARDS FL-EDUKAZZJONI
Id-Dipartiment tat-Tmexxija tal-Kurrikulu
It-Taqsima tal-Assessjar Edukattiv

Rotta 3

L-Eżamijiet Annwali tal-Iskejjel Sekondarji 2014

IT-TIELET SENA **IL-MALTI** **L-ISKEMA TAL-MARKI**

Mistoqsija		Tweġiba	Marka	Tagħrif Ieħor
A.	1.	Jaħseb li għandu xi setgħa jew xi saħħa fiżika ta' barra minn hawn.	1	
	2.	Jista' jhedded jew jaqla' xi malafama dwar il-vittmi.	1	Aċċetta wkoll: li juża vjolenza
	3.	Il-vittmi jistgħu jiġu mhedda jew mgħajra.	2	L-istudenti jistgħu jżidu xi dettalji bħal: permezz ta' sms, tal-internet jew ta' mezzi teknoloġiċi oħrajn
	4.	*bullying* razzjali	1	
	5.	il-ġenituri/l-għalliema/sħabhom	1	
	6.	il-*bully* innifsu u l-vittmi	2	Iridu jissemmew it-tnejn. Tingħata marka waħda jekk jissemma biss wieħed minnhom.
	7.	Għandna dejjem noqogħdu attenti għal kulma qiegħed jiġri u nibqgħu niġġieldu lil din il-problema tal-*bullying*.	2	
B.(i)	1.	ħafna interess	1	
	2.	jegħlbu	1	
(ii)	3.	jaqla' xi malafama	1	
	4.	għall-problema tal-*bullying*	1	
(iii)	5.	isawwat lill-vittmi	2	
(iv)	6.	varji	1	
	7.	ma jseħħx	1	
	8.	Agħtu	1	
	9.	Imperattiv fin-negattiv	1	
	10.	it-8, l-1 forma	2	
	11.	żewġ, erba'	2	
	12.	tiġi indirizzata	1	
	13.	bejjiegħ	1	
Ċ.	1.	(a) Alla biss jaf x'inhu ġej (b) tikriha oqgħod għaliha	1 1	Aċċetta xi qwiel oħra li jagħmlu sens.
	2.	varji	1	
	3.	Ngħiduha għall-bniedem li jkun irrispettat.	1	
D.		Malti Komunikattiv	10	Ara Skema ta' Marki A.

Mistoqsija		Tweġiba	Marka	Tagħrif Ieħor
E.		kitba kontinwa	10	Ara Skema ta' Marki A.
F.(i)	1.	ta' dwejjaq	1	
	2.	lil Rużar Briffa	1	
	3.	il-personifikazzjoni	1	
	4.	permezz tal-kitba poetika	1	Aċċetta wkoll: bi ħsibijietu
	5.	kitba kontinwa	4	2 marki - ortografija 2 marki - kontenut
(ii)		kitba kontinwa	2	
(iii)		kitba kontinwa	5	Ara Skema ta' Marki A.
(iv)	1. 2. 3.	tweġibiet ta' kitba kontinwa fil-qosor	3 3 3	Ara Skema ta' Marki A għal kull mistoqsija.
(v)	1. 2. 3.	tweġibiet ta' kitba kontinwa fil-qosor	2 2 2	
Ġ.		Kitba kontinwa ta' xejriet varji bħal: opinjoni, djalogu, deskrizzjoni	20	Ara Skema ta' Marki B.

SKEMA TA’ MARKI A

Skema ta’ marki għal proża mtawla **eż. Letteratura[1], Proġett, Malti Komunikattiv eċċ.[2]**		
Marka [3]	Forma u Kontenut [4]	Ortografija [5]
3	2	1
5	3	2
6	4	2
7	4	3
8	5	3
9	6	3
10	7	3
12	8	4
15	9	6
20	12	8
25	15	10

[1] Fit-tweġiba tal-letteratura l-eżaminatur għandu jara li l-istudenti jagħtu kemm tagħrif kif ukoll analiżi.

[2] Il-komponiment/l-esej mhuwiex imdaħħal f’din l-iskema. Għall-komponiment ara l-iskema ta’ marki maħduma għal dan il-għan.

[3] Fejn il-marka tal-eżami tkun skont kif tidher f’din il-kolonna, din tinqasam skont il-marki li hemm fiż-żewġ kolonni l-oħra, jiġifieri dwar (i) il-forma u l-kontenut u (ii) l-ortografija.

[4] B’Forma u Kontenut hawnhekk nifhmu ideat, tagħrif, preżentazzjoni, stil u strutturi ta’ sentenzi. Huwa importanti ħafna li meta naraw ix-xogħlijiet tal-istudenti niflu sewwa dak li jkunu qegħdin jippruvaw jesprimu l-istudenti u nagħtuh il-valur li jistħoqqlu. Fejn tidħol l-istruttura ta’ sentenzi għandna nagħmlu l-almu tagħna kollu biex naraw li l-istudenti ma jwaqqfux il-ħsieb tagħhom sempliċiment fuq il-kelma iżolata u jinsew is-sentenza/il-paragrafu. Hawn irridu nżommu f’moħħna l-importanza tar-relazzjonijiet lessikali (kliem), sintattiċi (sentenzi) u semantiċi (tifsiriet) f’lingwa li tintuża ħafna bħala mezz ta’ komunikazzjoni fit-taħdit.

[5] B’ortografija hawnhekk nifhmu żbalji fil-mod kif wieħed jispelli l-kliem għal rashom u fis-sentenzi. Irridu nżommu f’moħħna li minħabba li l-iżbalji tal-*ortografija* fil-Malti huma komuni ħafna, irridu naraw li ssir *enfasi* kbira fuqha fl-eżerċizzji/taħriġ/xogħlijiet li jinkludu l-kitba fihom.

SKEMA TA’ MARKI B — 20 marka

Kriterji għall-assessjar ta’ kitba kontinwa: ***il-Komponiment***

Qiegħed il-kitba f’waħda mill-kategoriji fuq ix-xellug tal-iskema billi tagħtiha marka ġenerali skont l-ewwel impressjoni li tħalli fuqek. *Dawk il-kitbiet li jkunu **barra s-suġġett** għandhom jibdew jingħataw marki minn **10** minflok minn 20 u mbagħad jiġu addottati l-kriterji normali.*

Għaddi biex taġġusta l-marka billi żżid jew tnaqqas il-marki skont il-kategorija li fiha jkun il-komponiment/kitba kreattiva skont il-valuri li l-kitba jkun ħaqqha fuq il-kriterji li jidhru fuq ix-xellug tal-iskema.

	Kategorija	Kriterji	Deskrizzjoni	Medda tal-Marki			
				Naqqas u żid skont il-livell tal-kitba f’dawn il-valuri			
				ideat dwar is-suġġett u kreattività	Stil u struttura (punteġġjatura, paragrafi, eċċ.)	Grammatika, sintassi u Malti idjomatiku	Ortografija
a	Tajba ħafna Marki: 20-16	Eċċellenti	Struttura tas-sentenza tajba u għażla u medda ta’ vokabularju varjati. Din tkun bla żbalji. Il-kandidati juru ħila fil-komunikazzjoni.	5 marki	4 marki	4 marki	7 marki
		Tajba ħafna (b’xi difetti żgħar)					
b	Tajba Marki: 15-10	Livell tajjeb	Kompetenza fl-użu tal-aspett komunikattiv. Għalkemm ikun hemm xi żbalji, ma jkunux ta’ spiss.				
		Mhux ħażin					
ċ	Dgħajfa Marki: 9-0	Livell baxx	Din tkun dgħajfa fil-komunikazzjoni u jkun fiha ħafna żbalji kbar.				
		Livell baxx ħafna					