ID-DIRETTORAT GĦAL KWALITÀ U STANDARDS FL-EDUKAZZJONI
Id-Dipartiment tat-Tmexxija tal-Kurrikulu
It-Taqsima tal-Assessjar Edukattiv

Rotta 2

L-Eżamijiet Annwali tal-Iskejjel Sekondarji 2014

IT-TIELET SENA IL-MALTI L-ISKEMA TAL-MARKI

Mistoqsija		Tweġiba	Marka	Tagħrif Ieħor
A.	1.	Żdied l-interess dwar il-problema tal-*bullying*.	1	
	2.	Uħud mill-istudenti jisfaw vittmi ta' kull tip ta' *bullying*.	1	
	3.	Tnejn minn: daqqiet ta' ponn/bis-sieq, ġbid tax-xagħar/swat,imbuttar	2	
	4.	Il-*bully* jista' jhedded/jaqla' qlajjiet/isir *cyberbullying*.	1	Aċċetta wkoll: *Il-bully* jista' jhedded/jgħajjar ukoll lil dawk ta' razza u kulur differenti.
	5.	a) Il-vittmi jistgħu jispiċċaw f'infern ta' tbatija u dwejjaq. b) Il-vittmi u l-*bully* innifsu jistgħu jibdew jabbużaw ukoll minn droga, serq, alkoħol jew jagħtuha għall-vandaliżmu.	2	
	6.	Għandna nibqgħu niġġieldu din il-problema billi nżommu għajnejna miftuħa u nindirizzaw il-problema.	2	
B.(i)	1.	tip	1	
	2.	infern	1	
(ii)	3.	a) b'għajnejna miftuħa b) nindirizzaw	1 1	
(iii)	4.	qegħdin	2	Biex jittieħdu ż-żewġ marki, il-kelma trid tinkiteb b'mod korrett.
(iv)	5.	qiegħed	1	
	6.	ipparkjata	1	
	7.	jilqgħu = l-1 forma jistiednek = l-10 forma	1 1	
	8.	ħarreġ	1	
	9.	żewġt, tliet	1+1	
	10.	esklamattiva	1	
	11.	(ma) qabditx	1	
	12.	tnejn minn: bit-, fil-, tan-, fir-, bil-	2	
Ċ.		Malti Komunikattiv	10	Ara Skema ta' Marki A.
D.	1. 2.	tweġibiet varji (a) Ix-xorti mhux dejjem tgħin. (b) ...taħsad	2 1 1	

Mistoqsija		Tweġiba	Marka	Tagħrif Ieħor
E.		kitba kontinwa	10	Ara Skema ta' Marki A.
F.	(i) 1.	moderna	2	
	2.	is-similitudni	2	
	3.	Ħadd ma tah parir	2	
	4.	ferħan	2	
	5.	fi żmien iż-żgħożija u l-irġulija	2	Aċċetta: fi żmien li beda jikber
	(ii)	Varji	2	
	(iii)1.	Dawn bdew jibkuh.	1	
	2.	Kienet ommu li ħarġet tfittxu.	1	
	3.	Dan għamlitu għaliex ħadd ma ċempel minn meta daħħlet it-telefown ħlief għal darba bi żball.	1	
	(iv)	kitba kontinwa	5	Ara Skema ta' Marki A.
	(v) 1.	Kien neħħa n-nuċċali u libes il-lenti tal-kuntatt u żebagħ xagħru. Għalhekk ma kinitx tagħrfu.	2	
	2.	Il-*Miss* sabitlu klassi oħra li kienet il-klassi fis-sular ta' fuq nett.	2	
	3.	Lil tal-biljetti, ir-raġel qallu l-verità dwar l-età tat-tfal. Hekk kien ta' eżempju tajjeb quddiem it-tfal tiegħu stess.	2	
	4.	Qallu biex minflok jeħodlu l-pitravi, għandu jeħodlu xi ħaġa ħelwa bħalma hu t-tin.	2	
	5.	dwar il-gwerra	2	
Ġ.		Kitba kontinwa b'taħlita ta' aspetti varji skont it-titlu magħżul mill-istudenti. Jistgħu jħaddmu l-aspett argumentattiv jew dak narrattiv imħallat bid-deskrittiv, jew ukoll iħaddmu l-aspett tad-djalogu.	20	Ara Skema ta' Marki B.

SKEMA TA' MARKI A

Skema ta' marki għal proża mtawla **eż. Letteratura[1], Proġett, Malti Komunikattiv eċċ.[2]**		
Marka [3]	Forma u Kontenut [4]	Ortografija [5]
3	2	1
5	3	2
6	4	2
7	4	3
8	5	3
9	6	3
10	7	3
12	8	4
15	9	6
20	12	8
25	15	10

1 Fit-tweġiba tal-letteratura l-eżaminatur għandu jara li l-istudenti jagħtu kemm tagħrif kif ukoll analiżi.

2 Il-komponiment/l-esej mhuwiex imdaħħal f'din l-iskema. Għall-komponiment ara l-iskema ta' marki maħduma għal dan il-għan.

3 Fejn il-marka tal-eżami tkun skont kif tidher f'din il-kolonna, din tinqasam skont il-marki li hemm fiż-żewġ kolonni l-oħra, jiġifieri dwar (i) il-forma u l-kontenut u (ii) l-ortografija.

4 B'Forma u Kontenut hawnhekk nifhmu ideat, tagħrif, preżentazzjoni, stil u strutturi ta' sentenzi. Huwa importanti ħafna li meta naraw ix-xogħlijiet tal-istudenti niflu sewwa dak li jkunu qegħdin jippruvaw jesprimu l-istudenti u nagħtuh il-valur li jistħoqqlu. Fejn tidħol l-istruttura ta' sentenzi għandna nagħmlu l-almu tagħna kollu biex naraw li l-istudenti ma jwaqqfux il-ħsieb tagħhom sempliċiment fuq il-kelma iżolata u jinsew is-sentenza/il-paragrafu. Hawn irridu nżommu f'moħħna l-importanza tar-relazzjonijiet lessikali (kliem), sintattiċi (sentenzi) u semantiċi (tifsiriet) f'lingwa li tintuża ħafna bħala mezz ta' komunikazzjoni fit-taħdit.

5 B'ortografija hawnhekk nifhmu żbalji fil-mod kif wieħed jispelli l-kliem għal rashom u fis-sentenzi. Irridu nżommu f'moħħna li minħabba li l-iżbalji tal-*ortografija* fil-Malti huma komuni ħafna, irridu naraw li ssir *enfasi* kbira fuqha fl-eżerċizzji/taħriġ/xogħlijiet li jinkludu l-kitba fihom.

SKEMA TA’ MARKI B — 20 marka

Kriterji għall-assessjar ta’ kitba kontinwa: ***il-Komponiment***

Qiegħed il-kitba f’waħda mill-kategoriji fuq ix-xellug tal-iskema billi tagħtiha marka ġenerali skont l-ewwel impressjoni li tħalli fuqek. *Dawk il-kitbiet li jkunu* ***barra s-suġġett*** *għandhom jibdew jingħataw marki minn* ***10*** *minflok minn 20 u mbagħad jiġu addottati l-kriterji normali.*

Għaddi biex taġġusta l-marka billi żżid jew tnaqqas il-marki skont il-kategorija li fiha jkun il-komponiment/kitba kreattiva skont il-valuri li l-kitba jkun ħaqqha fuq il-kriterji li jidhru fuq ix-xellug tal-iskema.

	Kategorija	**Kriterji**	**Deskrizzjoni**	**Medda tal-Marki**			
				Naqqas u żid skont il-livell tal-kitba f’dawn il-valuri			
				ideat dwar is-suġġett u kreattività	Stil u struttura (punteġġjatura, paragrafi, eċċ.)	Grammatika, sintassi u Malti idjomatiku	Ortografija
a	Tajba ħafna Marki: 20-16	Eċċellenti	Struttura tas-sentenza tajba u għażla u medda ta’ vokabularju varjati. Din tkun bla żbalji. Il-kandidati juru ħila fil-komunikazzjoni.	5 marki	4 marki	4 marki	7 marki
		Tajba ħafna (b’xi difetti żgħar)					
b	Tajba Marki: 15-10	Livell tajjeb	Kompetenza fl-użu tal-aspett komunikattiv. Għalkemm ikun hemm xi żbalji, ma jkunux ta’ spiss.				
		Mhux ħażin					
ċ	Dgħajfa Marki: 9-0	Livell baxx	Din tkun dgħajfa fil-komunikazzjoni u jkun fiha ħafna żbalji kbar.				
		Livell baxx ħafna					