

L-Eżamijiet Annwali tal-Iskejjel Sekondarji 2014

IT-TIELET SENA IL-MALTI L-ISKEMA TAL-MARKI

Mistoqsija	Twegiba	Marka	Tagħrif Ieħor
	It-Tismigh mill-Qari		
	Id-dar il-ġdida	16	
1.	(ċ) għogbitha hafna		
2.	(ċ) fit-tarf tar-raħal		
3.	(b) għelieqi		
4.	(a) biex iżommu l-munizzjon		
5.	(b) stalla għaż-żwiemel		
6.	(a) żewġt iżwiemel		
7.	(ċ) tieħu gost		
8.	(ċ) garaxx		
	Il-Qari u l-Kitba		
A.	1. Falz	2	
	2. fl-iskola u f'postijiet oħrajn	2	
	3. b'daqqiet ta' ponn, b'daqqiet ta' sieq, bi swat	3	Marka għal kull waħda
	4. wieħed minn: sms, internet	1	
	5. ġenituri u għalliema	2	
	6. Veru	2	
	7. hemm iżjed affarijiet	2	
	8. Is-sentenza trid tinkiteb pulit u mingħajr żbalji.	4	
B.	pparkjata, niezla, tliet, u, farrakt, merfugħa, iwassluni, hdejn, b', Wara	10	
Ċ.	1. kelb, qattus	2	
	2. fanfru	2	
D.	tal-biza', ferrihija, misteri, tensjoni, sorpriża, gost	6	
E.	Il-Proża	5	Jingħataw marka għal kull sentenza.
	Il-Poezija		
	Omm	1	
	ħlewwa, tjieba	2	
	faraġ, ħniena	2	
F.	kitba kontinwa	20	Ara l-Iskema tal-Marki tal-komponent.

L-ISKEMA TAL-MARKI TAL-KOMPONIMENT

(20 marka)

Kriterji għall-assessjar ta' kitba kontinwa: *il-Komponent*

Qiegħed il-kitba f'waħda mill-kategoriji fuq ix-xellug tal-iskema billi tagħtiha marka ġenerali skont l-ewwel impressjoni li tħalli fuqek. *Dawk il-kitbiet li jkunu **barra s-suġġett** għandhom jibdew jingħataw marki minn 10 minflok minn 20 u mbagħad jiġu addottati l-kriterji normali.*

Għaddi biex taġġusta l-marka billi żżid jew tnaqqas il-marki skont il-kategorija li fiha jkun il-komponent/kitba kreattiva skont il-valuri li l-kitba jkun taqqa fuq il-kriterji li jidhru fuq ix-xellug tal-iskema.

	Kategorija	Kriterji	Deskrizzjoni	Medda tal-Marki			
				Naqqas u żid skont il-livell tal-kitba f' dawn il-valuri			
				ideat dwar is-suġġett u kreattività	Stil u struttura (punteggjatura, paragrafi, eċċ.)	Grammatika, sintassi u Malti idjomatiku	Ortografija
a	Tajba hafna Marki: 20-16	Eċċellenti Tajba hafna (b'xi difetti żgħar)	Struttura tas-sentenza tajba u għażla u medda ta' vokabularju varjati. Din tkun bla żbalji. Il-kandidati juru hila fil-komunikazzjoni.	5 marki	4 marki	4 marki	7 marki
b	Tajba Marki: 15-10	Livell tajjeb Mhux hażin	Kompetenza fl-użu tal-aspett komunikattiv. Għalkemm ikun hemm xi żbalji, ma jkunux ta' spiss.				
ċ	Dgħajfa Marki: 9-0	Livell baxx Livell baxx hafna	Din tkun dgħajfa fil-komunikazzjoni u jkun fiha hafna żbalji kbar.				