

L-Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Sekondarji 2019

ID-DISA' SENA L-ISTUDJI SOĊJALI (Orali) L-ISKEMA TAL-MARKI

1.

a) Veru	b) Veru	ċ) Falz	d) Veru	e) Falz
---------	---------	---------	---------	---------

(2 marki x 5 = 10 marki)

2.

1. il-familja	2. l-iskola	3. ċentru sportiv	4. l-isptar	5. il-qorti
---------------	-------------	-------------------	-------------	-------------

(2 marki x 5 = 10 marki)

3.

a)	6. parrukkiera	7. kok	8. pulizija	9. skrivana/receptionist	2,2,2,2 (8)
b)	L-edukazzjoni tgħinek tiżviluppa l-hiliet u l-kapaċitajiet tiegħek. Permezz tat-taħriġ f'istituzzjoni bħall-iskola; l-Istitut għall-Istudji Turistiċi (ITS); il-Kulleġġ Malti tal-Arti, Xjenza u t-Teknoloġija (MCAST); il- <i>Junior College</i> u f'istituti edukattivi oħra, tista' tikseb it-tagħlim meħtieġ biex tkun tista' ssib xogħol li tixtieq int. <i>Kull tweġiba oħra rilevanti għandha tiġi aċċettata.</i>				(2)

(10 marki)

4.

10. Dritt li jkollok saqaf fuq rasek	11. Dritt/Dmir għall-vot	12. Dmir li nżomm l-ambjent nadif	13. Dmir li ngħin lil min hu fil-bżonn	14. Dritt għal-logħob/ rikreazzjoni/ambjent nadif
--------------------------------------	--------------------------	-----------------------------------	--	---

(2 marki x 5 = 10 marki)

5.

a)	Rwol huwa s-sehem tiegħek fis-soċjetà.				(2)
b)	15. Rwol ta' Student/a	16. Rwol ta' bint/iben	17. Rwol ta' membru fi grupp sportiv	18. Rwol ta' membru f'għaqda	2,2,2,2 (8)

(10 marki)

Total: 50 marka