
ID-DISA' SENA L-ISTUDJI SOĊJALI (*Orali*) L-ISKEMA TAL-MARKI

1. a. FALZ (2)
b. VERU (2)
c. VERU (2)
d. FALZ (2)
e. VERU (2)
(10 marki)
2. a) Dmirijiet huma dawk l-affarijiet li għandna nagħmlu. (2)
b) Stampa 1 Il-bejjiegh għandu jagħti servizz tajjeb lill-konsumatur. (2)
Stampa 2 L-għalliema tghallem lill-istudenti. (2)
Stampa 3 L-infermiera jew tabiba għandha tieġu hsieb lill-pazjenti. (2)
Stampa 4 L-istudenti għandhom jistudjaw, juru rispettt lejn l-għalliema. (2)
(10 marki)
3. a) Sanzjonijiet huma konsegwenzi negattivi (kastigi) jew pożittivi (premjijiet) għal azzjoni li jagħmel xi hadd. (2)
b) Stampa 5 Sanzjoni negattiva – multa (2)
Stampa 6 Sanzjoni pożittiva – tgħanniqa (2)
Stampa 7 Sanzjoni negattiva – faċilità korrettiva (2)
Stampa 8 Sanzjoni pożittiva – premju jew ċertifikat (2)
(10 marki)
4. a) Edukazzjoni hija t-tagħlim li nircievu matul hajjitna. Dan jgħinna biex niżviluppaw il-hiliet, l-attitudnijiet u nieħdu informazzjoni sabiex inkunu nistgħu nsibu xogħol addattat għalina 'l quddiem. (2)

- b) Stampa 9 Il-ħbieb – jgħinuni nissoċjalizza u nitgħallem in-normi u l-valuri. (2)
- Stampa 10 Il-familja – nitgħallem kif ingib ruħi fis-soċjetà. (2)
- Stampa 11 L-iskola – jgħinuni nitgħallem kif naħdem ma’ persuni ohra bhala tim. (2)
- Stampa 12 It-teknoloġija – tghinna nsibu informazzjoni u niskopru affarijiet ġodda. (2)

(10 marki)

5. Il-kultura tagħtina identità nazzjonali. Tigbor fiha elementi li jagħmluna Maltin. Hija l-istil ta’ hajja tagħna. (2)

Stampa 13 L-istorja (History) – il-mara l-ħoxna (2)

Stampa 14 Il-festi tradizzjonali (2)

Stampa 15 Il-kostum nazzjonali li kien jintlibes fl-antik (2)

Stampa 16 L-ikel tradizzjonali (2)

(10 marki)

Total: 50 marka